



FACSIMILE QUESTIONARIO DI PROFILAZIONE SUL SITO
WWW.SOSTEGNOEXPORT.IT PER LE IMPRESE PARTECIPANTI

INVIARE LA PRESENTE SCHEDA VIA E-MAIL **ENTRO IL GIORNO 06 MARZO 2020 A:**

ufficioestero@unioncameresicilia.it

* campi obbligatori

NOME DELL'AZIENDA *		
PARTITA IVA *		
CODICE REA		
REFERENTE *		
POSIZIONE DEL REFERENTE		
E-MAIL *	AZIENDALE:	
	REFERENTE:	
TELEFONO *	AZIENDALE:	
	REFERENTE:	
SITO WEB		
ANNO DI FONDAZIONE		
CAMERA DI COMMERCIO DI RIFERIMENTO		

1. Breve descrizione dell'azienda (5 righe)

Fare clic qui per immettere testo.

2. Numero addetti: Fare clic qui per immettere testo.

3. Fatturato: Fare clic qui per immettere testo.

4. Qual è il vostro settore? *

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agro-food | <input type="checkbox"/> Gomma – Plastica |
| <input type="checkbox"/> Ambiente - energia | <input type="checkbox"/> ICT e telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> Automotive, trasporti | <input type="checkbox"/> Moda e tessile |
| <input type="checkbox"/> Beni di consumo, cosmetica | <input type="checkbox"/> Meccanica e subfornitura |
| <input type="checkbox"/> Chimica | <input type="checkbox"/> Nuove tecnologie |
| <input type="checkbox"/> Costruzioni, infrastrutture (incluso materiali) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Design, arredo | <input type="checkbox"/> Turismo |
| <input type="checkbox"/> Componenti elettrici, Elettronica | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Farmaceutico e medicale | |



5. Quali sono i vostri principali prodotti?

PRODOTTO/SERVIZIO	CODICE DOGANALE

6. Quali sono le più comuni applicazioni dei suoi prodotti?

7. Esporta? *

- No
- Sì, occasionalmente negli ultimi 3 anni
- Sì, abitualmente

8. Qual è il vostro livello di esperienza internazionale?

- Nessuna
- precedenti esperienze ma nessuna attuale
- limitata e occasionale
- attiva e continuativa con un agente/distributore
- presenza all'estero con un partner locale
- presenza all'estero con sedi e/o canali distributivi propri

9. Qual è la percentuale di fatturato estero?

- <10%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-69%
- 70-85%
- >85%

10. Quali sono i mercati in cui la vostra azienda lavora? (è possibile selezionare più di una risposta)

- mercato italiano
- mercato europeo
- mercato russo e repubbliche centro-asiatiche

In collaborazione con





- mercato asiatico
- mercato medio-orientale e nord-africa
- mercato africano sub-sahariano (escluso nord-africa)
- mercato americano (USA e Canada)
- mercato latino americano
- mercato australiano e Nuova Zelanda

11. Quali sono i mercati in cui la vostra azienda non lavora ma che sono di interesse? (è possibile selezionare più di una risposta)

- mercato italiano
- mercato europeo
- mercato russo e repubbliche centro-asiatiche
- mercato asiatico
- mercato medio-orientale e nord-africa
- mercato africano sub-sahariano (escluso nord-africa)
- mercato americano (USA e Canada)
- mercato latino americano
- mercato australiano e Nuova Zelanda

motivare la ragione della scelta: _____

12. Descriva le motivazioni per cui desiderate partecipare al progetto

13. Perché la vostra azienda vuole internazionalizzarsi? (È possibile selezionare più risposte)

- Abbiamo capacità produttiva inutilizzata che vogliamo sfruttare
- Il mercato italiano è fortemente stagionale e vogliamo stabilizzare le vendite
- Il mercato italiano è saturo e cerchiamo nuovi sbocchi commerciali
- Vogliamo avere una dimensione internazionale per confrontarci con tutti i nostri potenziali concorrenti
- Vogliamo acquistare prodotti all'estero per il nostro ciclo produttivo
- Vogliamo allungare e rivitalizzare il ciclo di vita dei nostri prodotti / servizi
- Vogliamo ridurre i rischi operativi diversificandoci

In collaborazione con





- Vogliamo valorizzare il nostro know-how e la tecnologia che usiamo
- Vogliamo stabilire una sede produttiva all'estero
- Altro

14. In quali lingue è presente il sito web dell'azienda e il materiale promozionale (brochure, listino...)?

- L'azienda non ha un sito
- Il sito web e il materiale è solo in italiano
- Il sito web è tradotto in inglese ma il materiale è solo in italiano
- Il sito web è in italiano ma il materiale è tradotto in inglese
- Il sito e il materiale sono tradotti in inglese
- Il sito e il materiale sono tradotti in inglese e altre lingue (specificare quali:
_____)

15. Qual è il livello di conoscenza delle lingue straniere in azienda?

	INGLESE	ALTRA LINGUA: _____	ALTRA LINGUA: _____
14.A MANAGEMENT DELL'IMPRESA	<input type="checkbox"/> Nessuna <input type="checkbox"/> limitata / scolastica <input type="checkbox"/> fluente <input type="checkbox"/> madrelingua	<input type="checkbox"/> Nessuna <input type="checkbox"/> limitata / scolastica <input type="checkbox"/> fluente <input type="checkbox"/> madrelingua	<input type="checkbox"/> Nessuna <input type="checkbox"/> limitata / scolastica <input type="checkbox"/> fluente <input type="checkbox"/> madrelingua
14.B STAFF DEDICATO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	<input type="checkbox"/> Nessuna <input type="checkbox"/> limitata / scolastica <input type="checkbox"/> fluente <input type="checkbox"/> madrelingua	<input type="checkbox"/> Nessuna <input type="checkbox"/> limitata / scolastica <input type="checkbox"/> fluente <input type="checkbox"/> madrelingua	<input type="checkbox"/> Nessuna <input type="checkbox"/> limitata / scolastica <input type="checkbox"/> fluente <input type="checkbox"/> madrelingua

** campi obbligatori*

Data

Firma

In collaborazione con

