

CCIAA di Trapani

La Relazione sulla performance 2023

Approvata con Delibera del Commissario Straordinario
con I Poteri di Giunta n. 9 del 22/05/2024

SOMMARIO

Premessa.....	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	4
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	12
3.0 - Albero della performance.....	13
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	14
3.2 – Rendicontazione complessiva e degli obiettivi operativi annuali.....	14
GOVERNANCE.....	15
ATTIVITA' DI SUPPORTO.....	17
REGOLAMENTAZIONE E TUTELA DEL MERCATO.....	19
ANAGRAFICO CERTIFICATIVO.....	21
PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE	22
OBIETTIVI COMUNI	25
OBIETTIVI OPERATIVI ANTICORRUZIONE.....	29
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	30
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	31
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	31

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Trapani rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2023 sono stati predisposti i seguenti documenti programmatori e contabili:

- Relazione Previsionale e programmatica;
- Preventivo economico;
- Budget direzionale;
- PIAO - Piano della Performance 2023-2025;
- PIAO - Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, della Trasparenza e l'Integrità 2023-2025;
- Bilancio Consuntivo;
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi;
- Ammontare complessivo dei premi e riparto del Fondo Risorse Decentrate.

Nel merito delle attività gestionali legate al ciclo della performance 2023 si rileva quanto segue:

1. **l'Ente** ha predisposto e approvato il PIAO contenente il Piano triennale sulla performance 2023-2025 e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza per il Triennio 2023-2025 sulla scorta delle indicazioni programmatiche, contenute nel documento approvato dal Commissario straordinario con i poteri del Consiglio e ha elaborato i contenuti della strategia e della programmazione dell'Ente Camerale per l'anno 2023;
2. Gli **Uffici**, su richiesta del Segretario Generale, provvedono alla revisione dinamica continua dei contenuti presenti nella sezione "Amministrazione trasparente" e nelle altre aree del sito camerale
3. Gli **Uffici amministrativi** sono in linea con diversi obiettivi di supporto, regolamentazione del mercato e promozione (es. l'approvvigionamento, i tempi di regolamentazione pratiche amministrative, i tempi d'apertura al pubblico, lo stato di realizzazione dei progetti, ecc.);
4. Il Segretario Generale ha effettuato i **monitoraggi intermedi** sullo stato di attuazione dei programmi previsti in materia di performance e conseguentemente relazionato all'OIV con propria nota;
5. Il **Segretario Generale**, anche in qualità di Responsabile della corruzione e della trasparenza, ha effettuato i previsti **monitoraggi** sullo stato di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza triennio 2023-2025 e conseguentemente relazionato al Commissario straordinario e all'OIV;
6. Il Commissario straordinario con i poteri della **Giunta Camerale**, ha preso Atto della Relazione del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza sullo stato di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza triennio 2023-2025 – anno 2023;
7. Il Segretario Generale, in data 26/04/2024 ha presentato al Commissario Straordinario e all'OIV una relazione sui risultati raggiunti nel 2023.

A conclusione delle attività annuali sono stati riscontrati i seguenti, principali risultati ottenuti:

AREA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito
STRATEGICA				
GOVERNANCE	CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE	si	Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo	si

	RAPPRESENTANZA	si	Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria	si
SUPPORTO (1)	GESTIONE RISORSE UMANE	si	Livello di gestione delle risorse	si
	GESTIONE BENI APPROVVIGIONAMENTO	si	Efficienza e tempestività negli approvvigionamenti	si
	BILANCIO E FINANZA	si	Miglioramento riscossione D.A. e contabilità	si
REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	si	Grado di efficienza degli uffici	si
	ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	si	Grado di miglioramento dei servizi all'utenza	si
PROMOZIONE	PROMOZIONE	SI	Grado di sviluppo dell'attività promozionale	SI

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

Le statistiche relative al tessuto imprenditoriale nel nostro territorio evidenziano, dopo il forte rimbalzo post-pandemia del 2021, un deciso peggioramento delle prospettive dell'economia: si registra infatti nel corso del 2023 una sostanziale stasi nella crescita del saldo tra imprese iscritte e cessate, con appena 21 unità in più, in netto peggioramento anche rispetto a quanto accaduto lo scorso anno, allorquando le imprese in più erano state 125, il peggior livello degli ultimi 10 anni, e tasso di crescita di poco superiore allo 0, dello 0,04% per l'esattezza, nettamente al di sotto del dato medio siciliano, pari ad un più 0,52%, e ancor di più di quanto registrato a livello nazionale, con una crescita dello 0,70% (dati questi in linea con quanto accaduto l'anno precedente).

Tale risultato è il frutto di una continua stasi delle iscrizioni, pari a 1886 unità, (al livello del 2022 e dato più basso dal 2000 ad oggi) e ad un'accentuazione, seppur sempre a livelli modesti, rispetto a quanto registrato lo scorso anno, delle

cancellazioni non d'ufficio (ricordiamo che periodicamente l'archivio del Registro Imprese viene ripulito di imprese che da anni risultano non più attive, per cui è necessario, per un'analisi congiunturale corretta, non tener conto di questa massa di cancellazioni straordinarie), pari a 1.866 unità.

Anche nel corso del 2023 la forma giuridica che ha trainato la crescita, seppur in leggero calo rispetto allo scorso anno, è stata quella delle società di capitale (312 imprese in più), con un incremento su base annua di poco superiore al 3%, mentre, in linea con un orientamento in atto da tempo, segnano un calo dell'1% le società di persone. Occorre, inoltre, far notare che hanno segnato un ulteriore peggioramento, rispetto allo scorso anno, allorché le imprese in meno erano state 149, le imprese individuali, che hanno registrato un saldo negativo di ben 245 unità, contro l'incremento di 349 imprese del 2021, mentre rimangono sostanzialmente stabili le altre forme. Tali andamenti hanno fatto sì che le società di capitale ormai rappresentino il 22% circa delle imprese trapanesi (erano 1/3 20 anni fa), mentre le imprese individuali sono passate, nello stesso periodo, dal costituire il 76,6% al 61,4%.

In uno scenario economico caratterizzato da tensioni geopolitiche e inflazioni, il saldo 2023 per le imprese della nostra provincia rimane leggermente positivo grazie all'ottimo andamento di tre settori: turismo, costruzioni e servizi, in particolare alle imprese. Il più dinamico, in termini di crescita imprenditoriale, è il comparto turistico, (dovuto alla ripresa dei flussi dei vacanzieri), che è tornato a segnare un aumento, rispetto all'anno precedente, del 3%, con ben 99 imprese in più, soprattutto grazie al continuo exploit degli alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni, aumentate, così come avvenuto lo scorso anno, del 7% e dei ristoranti con somministrazione di cibi, il cui incremento è stato del 4,5%.

Continua a crescere uno dei comparti cruciali dell'economia, non solo trapanese, come le costruzioni: il continuo calo registrato fino al 2019 si era già trasformato, infatti, grazie alle risorse per l'efficientamento energetico e la messa in sicurezza del patrimonio immobiliare, in un vero e proprio boom del comparto nel 2020 e nel 2021, tendenza che, pur leggermente ridottasi, è proseguita nel corso del 2022 e anche in questo ultimo anno, nonostante l'incertezza sulle prospettive dei bonus legato all'edilizia, con 88 imprese registrate in più e un tasso di crescita dell'1,8%, e che continua a mostrarsi come uno dei motori trainanti del tessuto imprenditoriale trapanese, essendo addirittura tornato ai livelli del 2012.

A dimostrazione dell'effetto stimolante, in atto da diversi anni, per altri comparti da parte del turismo, continuano a segnare una crescita esponenziale, del 4,5% le attività immobiliari, trainate dalla locazione di immobili (+7% su base annua) così come non conosce ostacoli l'incremento delle imprese nelle attività professionali (+3,2%), sospinte in particolare da quelle che si occupano di design di moda e industriale (+10%) e dalle agenzie pubblicitarie (+4,5%). Si è arrestata la corsa delle aziende della sanità privata e dell'assistenza sociale, che, negli ultimi anni, grazie soprattutto al notevole ricorso ai presidi medici e paramedici indispensabili per proteggersi dalla pandemia originata dal virus Covid-19, oltre al continuo sviluppo di attività imprenditoriali legate alla nascita di strutture di assistenza sociale residenziale, connesse al sempre maggiore bisogno di sostegno da parte della popolazione anziana, avevano registrato saldi attorno al 5-6%.

A fronte di questi risultati positivi, alcuni dei settori più tradizionali continuano ad evidenziare una contrazione della platea delle imprese. In particolare il settore agricolo che addirittura amplia il calo dello scorso anno dell'1,2%, arrivando a segnare una riduzione percentuale del 2,6%, con ben 326 imprese in meno, e che trova totale giustificazione nella continua fuoriuscita di imprese del settore viticolo (-3,6% rispetto al 2022), il più importante nella nostra provincia, acuitosi nel corso dell'ultima annata a causa del crollo produttivo conseguente al pesante attacco di peronospera. Di contro, continua la crescita, seppur nettamente ridimensionata (+0,6%), del comparto olivicolo. Si sono ridotte anche le imprese nel commercio, dello 0,43%, soprattutto a causa del pessimo andamento delle vendite negli esercizi specializzati: infatti il calo ha investito tutta la filiera, dagli intermediari (ridottisi del 4,5%) all'ingrosso (-4%), fino al dettaglio (-5,3%), con una fuga complessiva di imprese che giustifica in toto il calo del settore. Sostanzialmente stabile, dopo anni piuttosto grigi, il manifatturiero.

Evidenzia un calo, per la verità piuttosto limitato (dello 0,1%), l'artigianato, soprattutto a causa del netto arretramento del settore manifatturiero e del numero di imprese che si occupano di ristorazione senza somministrazione, cui va imputato la totalità della riduzione. Se il calo complessivo non è stato maggiore, lo si deve all'ulteriore balzo in avanti, seppur decisamente più modesto rispetto agli anni 2020 e 2021, dell'1%, delle costruzioni, e anche in questo caso all'impennata delle attività professionali e scientifiche (+7%), risultati che ci hanno permesso di mantenere il numero totale delle imprese artigiane sostanzialmente in linea con il dato dell'anno precedente.

L'EXPORT

Continuano a correre, nel corso del 2023, anzi hanno addirittura accelerato, le esportazioni della nostra provincia, con una crescita, rispetto al 2022, del 24,4%, essendo passate da 352,6 a ben 438,8 milioni di euro, con un incremento del 45% rispetto al 2021. I dati, che rappresentano il livello record di esportazioni in un anno per la provincia di Trapani, risultano nettamente superiori anche al periodo pre-covid (allorquando non si era mai superato il livello dei 300 milioni di euro) e, come vedremo, vedono coinvolti molti dei principali settori che storicamente sono interessati alle vendite all'estero, anche se non mancano dei sorprendenti passi indietro, così come dei singolari balzi in avanti da parte di tipologie merceologiche quasi sconosciute. Nonostante la crescita impetuosa che ci vede all'11° posto a livello nazionale, l'indicatore relativo alla propensione alle esportazioni della nostra provincia rimane decisamente limitato, essendo pari al 6,1%, con un posizionamento nella parte bassa della graduatoria nazionale, precisamente al 94° posto.

I prodotti in decisa crescita, precisamente l'olio, la frutta e gli ortaggi lavorati e conservati, le merci dichiarate come provviste di bordo e i prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso hanno inciso per più del 50% sulla crescita dell'export complessivo.

Fanno registrare un vero e proprio exploit le vendite all'estero di olio, essendo più che raddoppiate, rispetto all'anno precedente, passando da poco più di 16 a oltre 34 milioni di euro di controvalore, varietà merceologica che ha rappresentato il top di crescita per l'export della nostra provincia e che è diventata, con la frutta e gli ortaggi lavorati e conservati, la seconda tipologia di merci più esportata, dopo il vino, dalla nostra provincia. La crescita della domanda si deve esclusivamente al mercato statunitense, che rappresenta in sostanza l'unico mercato di sbocco dell'olio trapanese e che ha registrato, rispetto al 2022, una crescita esponenziale del 140% circa, toccando i 30 milioni di euro di acquisti. Fa registrare un calo, invece, l'unica vera alternativa agli Stati Uniti, cioè il Giappone, passato da 2 a 1,4 milioni di euro. Stenta anche a riprendersi il mercato canadese, mentre evidenziano segnali interessanti, seppur limitati, alcuni mercati europei, come Francia, Germania e Regno Unito.

Anche l'export di frutta e ortaggi lavorati e conservati fa registrare un andamento piuttosto positivo, facendo segnare una crescita del 15% su base annua e di oltre il 60% rispetto al 2021, superando ampiamente, con oltre 34 milioni di euro, il livello record di 24,3 milioni di dieci anni prima. Tale exploit risulta stimolato dai notevoli acquisti provenienti dagli Stati Uniti, che, seppur in lieve calo, continuano a toccare i 12 milioni di euro, confermando l'exploit dello scorso anno, allorquando l'incremento era stato di oltre il 70%. Ottimo anche l'andamento delle esportazioni verso il Regno Unito e la Grecia, con valori attorno ai 3,7 milioni di euro (in netta crescita del 33% per il primo e del 40% per il secondo), ma soprattutto verso il Sudafrica, mercato prima inesistente e che ha visto sfiorare la soglia dei 2 milioni di euro di acquisti. Ottimo anche l'andamento delle vendite verso Taiwan, raddoppiate rispetto allo scorso anno, mentre rimangono sostanzialmente stabili le esportazioni verso il Canada, con poco più di 2 milioni di euro. Segna una pesante battuta d'arresto, ed è l'unica per fortuna, la Polonia, che nell'ultimo anno ha visto più che dimezzare gli acquisti, da 1,9 a 0,9 milioni di euro.

Uno dei motori trainanti delle nostre esportazioni, cioè il vino, dopo la crescita vertiginosa, che l'ha portato, per la prima

volta, a toccare addirittura i 76,8 milioni, con una crescita del 50% rispetto al 2020, ha segnato una lieve battuta d'arresto del 3,5%, sfiorando i 75 milioni di euro. La spinta arriva, probabilmente grazie alla rivalutazione del dollaro nei confronti dell'euro, dal mercato statunitense, tornato ad essere la principale piazza, essendo passato da 11 a 12,2 milioni di euro di acquisti, mentre quasi tutti i mercati europei, ad eccezione di Belgio e Francia, hanno segnato cali più o meno vistosi. In particolare la Germania, che lo scorso anno era diventato il primo acquirente di vino trapanese, è stata superata dagli Stati Uniti, avendo segnato una diminuzione del 6%, con quasi 12 milioni di euro, contro i 12,6 del 2022. Al terzo posto continua a rimanere il Regno Unito, con 7,6 milioni di euro, in linea con il dato dello scorso anno, mentre, al quarto posto tra i principali acquirenti, con 5 milioni di controvalore, troviamo Canada, Svizzera e Regno Unito, seppur con andamenti piuttosto variegati: il primo ha, infatti, segnato un arretramento piuttosto pesante di 1/3, il secondo ha registrato un andamento in linea con il dato del 2022, mentre la Francia ha evidenziato una lieve crescita del 4%, a conferma dell'ottimo andamento dello scorso anno.

Nonostante il calo generalizzato, il mercato europeo rimane uno dei più interessanti per le nostre aziende, rappresentando circa 1/3 delle esportazioni vinicole trapanesi, mentre le piazze orientali (Cina e Corea del Sud in particolare) evidenziano un momento poco felice, con cali piuttosto vistosi, mentre il Giappone è riuscito a rimanere con poco meno di 4 milioni di euro ai livelli record dello scorso anno.

Segnano un arretramento decisamente più pesante rispetto al vino le vendite dei generatori e trasformatori elettrici e delle apparecchiature per la distribuzione dell'elettricità, passando dai 45 milioni e mezzo dello scorso anno ai poco più di 16 milioni di euro di quest'anno. Prima di approfondire l'argomento, vale la pena ricordare che una continua apparizione e scomparsa di acquirenti è una caratteristica tipica di questa categoria merceologica che viene influenzata dall'accaparramento di grossi bandi di gara per la realizzazione di impianti per la distribuzione di energia e dal loro relativo esaurimento, fatto questo che aveva consentito le aziende del settore di vedere crescere le esportazioni in maniera esponenziale lo scorso anno, mentre adesso si sono nettamente ridimensionati.

Infatti, tutti i principali acquirenti di tale tipologia di merci (Germania, Polonia, Vietnam, Francia, Paesi Bassi) è praticamente scomparsa e la situazione non è diventata catastrofica grazie al coinvolgimento di alcuni paesi mediorientali, come Arabia Saudita, con oltre 9 milioni di euro, ed Emirati Arabi, e orientali, come le Filippine con 1,5 milioni.

Particolarmente negativo anche l'andamento delle vendite di marmo lavorato trapanese, avendo registrato un calo del 21% su base annua, toccando con 20,8 milioni di euro uno dei dati peggiori degli ultimi 9 anni. Sono proprio alcuni dei più importanti acquirenti, cioè Arabia Saudita e Kuwait ad affossare le nostre esportazioni, nel corso del 2023: in particolare il primo ha visto passare gli acquisti dalle nostre aziende dai 6,7 milioni dello scorso anno ai 2,6 milioni di euro, mentre per il secondo il trend è quasi dimezzato, passando da 3,6 a poco meno di 2 milioni di euro. Il notevole calo appena evidenziato è stato mitigato dalla crescita a due cifre (+13% su base annua) delle vendite verso il Marocco, divenuto ormai nettamente il principale acquirente del nostro marmo, passate da 7,8 a 8,8 milioni di euro, e dal ritorno di interesse degli Emirati Arabi Uniti e dell'Iraq, seppur a livelli piuttosto modesti (di poco sopra al milione di euro).

Continua a crescere, di contro, dopo i pesanti arretramenti durante il periodo pandemico, del 14% su base annua le esportazioni di marmo grezzo, passate da 3,2 del 2022 a 3,7 milioni di euro, dato questo purtroppo distante anni luce dal dato record di 6,5 milioni di euro del 2019. A tale risultato hanno contribuito la tenuta degli acquisti indiani, con 2,1 milioni di euro, principale mercato di sbocco, il ritorno di interesse del mercato algerino, che ha raddoppiato gli acquisti rispetto al 2022 (0,7 milioni) e ai seppur ridotti acquisti da parte del Vietnam (poche centinaia di migliaia di euro).

Dopo l'exploit del 2021, continuano a calare, pur rimanendo una delle tipologie merceologiche più vendute, le vendite delle altre macchine di impiego generale, passate dal livello record di 29 milioni di 2 anni fa ai 24,3 milioni di quest'anno. A tale risultato si è arrivati grazie alla notevole propensione da parte delle aziende del comparto nel reperire sempre nuovi mercati, riuscendo a far fronte alla scomparsa di alcuni dei principali mercati di sbocco, cioè Senegal, Russia e Stati Uniti, e al ridimensionamento degli acquisti da parte del maggiore acquirente, cioè la Francia, avendo successo soprattutto in Turchia, Emirati Arabi, Singapore, Slovacchia, Polonia. Per tutti questi paesi si tratta di un exploit del tutto inatteso considerando i numeri quasi inesistenti degli anni scorsi e che ha portato la Turchia a 3 milioni di euro di acquisti, gli emirati Arabi a 2,1 milioni.

Dopo l'impennata dello scorso anno, si mantengono allo stesso elevato livello le vendite all'estero di mezzi di trasporto non classificati altrove, pari a ben 24 milioni di euro, grazie esclusivamente all'ulteriore crescita degli acquisti del principale e quasi unico acquirente, cioè la Francia, che, con 20,1 milioni di euro e un aumento su base annua del 10% e del 60% rispetto al 2021, rappresenta ormai l'80% dell'esportazione di questa tipologia di merci. Purtroppo arretrano le vendite verso la Germania e il Belgio, unici paesi che nel 2022, con la Francia, superavano il milione di euro.

Tornano a ridursi anche, dopo la netta inversione di tendenza dello scorso anno, rispetto al pesante trend in atto da diverso tempo, l'export di gambero rosso di Mazara del Vallo (con un calo delle vendite per fortuna modesto del 4%), con 9,4 milioni di euro di controvalore. Le vendite di tale tipologia merceologica in passato risultavano troppo condizionate dalla carenza di acquirenti, provenendo gli acquisti per la maggior parte dalla Spagna, mercato che nel corso del 2023 ha subito un netto ridimensionamento, con 4,2 milioni di euro di acquisti (con un -25% rispetto al 2022), così come sono sostanzialmente scomparsi gli acquisti da parte della Grecia. Se la situazione non è stata drastica lo si deve al timido interesse mostrato da altri acquirenti, in particolare europei, come Regno Unito, Francia Germania e Germania, e dagli Emirati Arabi, ma con quantità ancora piuttosto modeste, tra 400 e 900 mila euro.

Vale la pena evidenziare che, a fronte di un export che rimane sostanzialmente lontano anni luce dai periodi migliori, rimangono a livelli elevati, seppur in netto calo, le importazioni di pesce congelato, che continuano a rimanere al di sopra dei 100 milioni di euro di controvalore, soprattutto da paesi extraeuropei (in 3 casi su 4).

Altro risultato straordinario, a conferma dell'eccezionalità del momento che sta vivendo il nostro export in genere, è quello raggiunto dai prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso, che hanno visto più che quadruplicare le esportazioni, passando da poco più di 3 milioni a 13,5 milioni di euro in un solo anno. Unici mercati di sbocco sono il Belgio, principale acquirente, con quasi 10 milioni di euro di controvalore, e la Germania, con 3,5 milioni, più che raddoppiate rispetto al 2022.

Altro exploit è stato registrato dalle merci dichiarate come provviste di bordo, probabilmente a dimostrazione del poderoso sviluppo dell'attività portuale, triplicate in un solo anno, da poco meno di 5 a 14,4 milioni di euro, grazie allo sviluppo degli scambi con paesi europei, in particolare Germania e Francia (per entrambi il controvalore aggira su 1,4 milioni di euro).

L'AMMINISTRAZIONE

Si presenta, in estrema sintesi, un quadro dei dati quantitativi e qualitativi che hanno caratterizzato il funzionamento della Camera nell'anno 2023: risorse umane, strumentali, economiche attraverso le quali l'Ente ha potuto implementare le azioni previste nel Piano della performance 2023.

Le risorse umane

Dipendenti in servizio	31
di cui	16 donne 15 uomini
di cui	3 Dirigente (1 Segretario Generale) 5 Categ. D 12 Categ. C 7 Categ. B 4 Categ. A
di cui	20 a tempo indeterminato 11 a tempo determinato
N° dipendenti titolari di posizione organizzativa	0
N° dipendenti in part-time	0
Età media dipendenti	Tra 50 e 60
Dipendenti in possesso di laurea	5
Criteri per la valutazione del personale non dirigente	il Segretario Generale, in coerenza con i propri obiettivi e della performance organizzativa, definisce gli obiettivi del personale non dirigente. Il Sistema di Misurazione e valutazione della performance definisce le schede di valutazione.
Criteri per la valutazione del personale dirigente	In sede di definizione degli obiettivi annuali del Segretario Generale, si tiene conto degli atti programmatori del Consiglio nonché degli obiettivi strategici prefissati nel Piano della performance. L'OIV annualmente valuta il Segretario Generale. La Giunta Camerale, facendo propria la valutazione dell'OIV, attesta il grado di raggiungimento degli obiettivi annuali.

Occorre evidenziare il progressivo ridimensionamento del personale in forza all'Ente con conseguente redistribuzione dei carichi di lavoro tra il personale restante.

E' particolarmente importante evidenziare che il depauperamento progressivo delle risorse umane è sia numerico sia professionale. Infatti i dipendenti andati in pensione nel periodo di riferimento e negli anni immediatamente precedenti sono stati quasi tutti funzionari direttivi con molti anni di anzianità ed esperienza, in molti casi in possesso del titolo di studio di laurea.

La Camera di Commercio di Trapani è strutturata in tre aree dirigenziali.

Di seguito si riporta l'organigramma dell'ente.

AREA AFFARI GENERALI – INFORCENTER - REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO
AFFARI GENERALI
<ul style="list-style-type: none"> • Gestione documentazione (protocollo informatico, spedizione corrispondenza) • Sistemi informatici e gestione sito internet • Diritto Annuale • Gestione amministrativa partecipazioni strategiche • Adempimenti ICCAT • Borsa Merci Telematica
REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO
<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente (1) • Prezzi • Protesti • Sanzioni Amministrative • Marchi e Brevetti • Metrologia legale e sicurezza dei prodotti • Tutela dei Consumatori (manifestazioni a premi) • Raccolta degli Usi provinciali
PIANIFICAZIONE E CONTROLLO
<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo della Performance • Anticorruzione • Sportello Legalità • Trasparenza e Merito
MONITORAGGIO ECONOMIA
<ul style="list-style-type: none"> • Studi e statistica • Iniziative ricorrenti (premio fedeltà al lavoro, aziende di antiche tradizioni storiche, giornata dell'economia)
INFORCENTER
<ul style="list-style-type: none"> • Front-office • Servizi digitali • Certificazioni per l'estero (1) • Accertamenti misure di prevenzione

AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI
SUPPORTO ORGANI ISTITUZIONALI
<ul style="list-style-type: none"> • Segreteria di Direzione e Supporto agli Organi istituzionali • Comunicazione istituzionale ed esterna • Gestione logistica e servizi di sede • Supporto al servizio legale esternalizzato • Ufficio stampa esternalizzato • Formazione dall'esterno • Pubblicazione Albo On-line
PROMOZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Promozione ed organizzazione eventi (mostre e fiere) (1) • Certificazione prodotti e made in Italy • Aiuti di Stato (1)
PERSONALE
<ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione e gestione giuridica del personale • Formazione del personale • Gestione economico-previdenziale del personale
PROVVEDITORATO
<ul style="list-style-type: none"> • Forniture di beni e servizi • Patrimonio ed inventario
RAGIONERIA
<ul style="list-style-type: none"> • Gestione contabilità e liquidità

AREA ANAGRAFICA
REGISTRO IMPRESE
<ul style="list-style-type: none"> • Tenuta RI/REA • Comunicazione Unica • Processi verbali
SUAP CAMERALE
<ul style="list-style-type: none"> • Gestione SUAP in delega e in convenzione
ALBI - RUOLI - ELENCHI
<ul style="list-style-type: none"> • Albo delle Imprese Artigiane • Ruoli, Elenchi, Registri ed attività regolamentate • Gestione esami abilitanti

(1) Il servizio è stato delegato all'Azienda Speciale "Servizi alle Imprese" della CCLAA di Trapani

Nella tabella che segue sono riportati, in valore assoluto e percentuale, i dati relativi alla distribuzione del personale dipendente, ripartiti tra le funzioni istituzionali individuate dal DPR 254/2005.

Distribuzione del personale per funzioni istituzionali

Funzioni	Anno 2022		Anno 2023	
	Valore assoluto	Valore %	Valore assoluto	Valore %
Funzione A: Organi Istituzionali e Segreteria Generale	7	21,87	7	22,58
Funzione B: Servizi di supporto	5	15,62	5	16,13
Funzione C: Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato	18	56,26	17	54,84
Funzione D: Studio, formazione, informazione e promozione economica	2	6,25	2	6,45
Totale	32	100	31	100

Le risorse economiche.

Nella seguente tabella sono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri, per il consuntivo 2022, il preventivo 2023 e il consuntivo 2023 al fine di sintetizzare i flussi economici di proventi e di oneri che, dal consuntivo dell'anno precedente a quello 2023, hanno caratterizzato la fase di programmazione e quella di esecuzione del preventivo economico 2023.

Dati di bilancio Gestione corrente	Consuntivo 2022	Preventivo 2023	Consuntivo 2023
<i>A) Proventi Correnti</i>			
Diritto annuale	7.127.483	7.084.699	7.143.163
Diritti di segreteria	1.184.855	1.238.000	1.397.742
Contributi trasferimenti ed altre entrate	1.172.771	1.734.744	857.102
Proventi da gestione di beni e servizi	2.557	4.200	2.534
Variazione delle rimanenze	14.108	0	1.807
Totale Proventi Correnti (A)	9.501.774	10.061.643	9.398.734
<i>B) Oneri Correnti</i>			
Personale	4.748.991	4.848.399	4.953.602
Funzionamento	1.035.249	1.440.459	1.426.295
Interventi economici	689.997	756.687	468.345
Ammortamenti ed accantonamenti	4.196.533	3.229.493	3.431.654
Totale Oneri Correnti (B)	10.670.772	10.275.038	10.279.897
Gestione corrente (A-B)	-1.168.997	-213.395	-881.163

Le partecipazioni.

Il sistema delle partecipazioni rappresenta per la Camere di Commercio uno strumento attraverso il quale raggiungere i propri fini istituzionali così come indicato dall'art. 2, comma 4 della legge 580/1993 secondo il quale "per il raggiungimento dei propri scopi le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società".

Nella tabella successiva sono riportati i dati rilevanti delle partecipazioni detenute dalla Camera nel 2023

conto 112004 ALTRE PARTECIPAZIONI CONTROLLATE E COLLEGATE (S.r.l.; S.a.r.l.)									
SOCIETA'	CAP. SOCIALE	V.N. QUOTE	N. QUOTE	QUOTA CCIAA	% PARTECIP AZIONE	P.N. 31/12/2022	VALORE 31/12/2023	VALORE 31/12/2022	VARIAZIONE
Trapani sviluppo Sud Srl in Liq.	15.893,86	1,00	15.894	15.571,21	97,96997%	15.424,00	15.110,89	15.723,20	- 612,31
Trapani sviluppo Nord Srl	83.278,74	1,00	83.279	19.709,29	23,66665%	43.982,00	-	10.409,07	- 10.409,07
TOT. ALTRE PART.NI CONTROLLATE E COLLEGE							15.110,89	26.132,27	- 11.021,38

PARTECIPAZIONI AZIONARIE (S.p.A.; S.c.p.a.)										
conto 112001										
SOCIETA'	CAP. SOCIALE	V.N. AZIONI	N. AZIONI	AZIONI CCIAA	PART. NOMINALE	% PARTECIPAZIONE	P.N. 31/12/2022	VALORE 31/12/2023	VALORE 31/12/2022	VARIAZIONE
Infocamere Spas	17.670.000,00	3,10	5.700.000	1	3,10	0,00002%	52.300.936,00	3,10	3,10	-
Tecno Holding Spas	25.000.000,00	0,01	1.808.251.820	173.292	2.578,94	0,00958%	157.410.921,00	15.085,32	15.498,54	- 413,22
Airgest Spas	9.382.496,00	1,65	5.674.240	40	66,00	0,00070%	3.523.844,00	24,84	41,30	- 16,46
Borsa Mercati Telematica Italiana	2.387.372,16	299,62	7.968	3	898,86	0,03765%	3.734.878,00	898,86	898,86	-
Tecnoservicecamere Spas	1.318.941,00	0,52	2.536.425	118	61,36	0,00465%	4.688.257,00	61,36	61,36	-
TOT. PARTECIPAZIONI AZIONARIE								16.073,48	16.503,16	- 429,68
ALTRE PARTECIPAZIONI NO CONTR. COLL. ANTE 2007 (S.r.l.; S.c.r.l.)										
SOCIETA'	CAP. SOCIALE	V.N. QUOTE	N. QUOTE	QUOTA CCIAA	% PARTECIPAZIONE	P.N. 31/12/2022	VALORE 31/12/2023	VALORE 31/12/2022	VARIAZIONE	
Retecamere s.r.l.	242.356,34	1,00	242.356	829,37	0,34221%	- 38.067,00	-	-	-	
Consorzio Perito Sicilia	21.691,00	258,23	84	6,00	0,02788%	37.941,00	1.549,37	1.549,37	-	
Enioma Tellus S.c.r.l.	10.564,18	1,00	10.564	2,45	0,02319%	5.911,00	-	-	-	
TOT. ALTRE PART.NI NO CONTROLLATE E COLLE								1.549,37	1.549,37	-
ALTRE PARTECIPAZIONI NO CONTR. COLL. POST 2007 (S.r.l.; S.c.r.l.)										
SOCIETA'	CAP. SOCIALE	V.N. QUOTE	N. QUOTE	QUOTA CCIAA	% PARTECIPAZIONE	P.N. 31/12/2022	VALORE 31/12/2023	VALORE 31/12/2022	VARIAZIONE	
SI.CAMERA SCRL	4.009.935,00	1,00	4.009.935	793,00	0,01978%	9.431.848,00	800,00	800,00	-	
Io Outsourcing Srl	372.000,00	1,00	372.000	0,63	0,00017%	4.483.954,00	-	-	-	
TOT. ALTRE PARTECIPAZIONI								800,00	800,00	-

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

A - Riguardo le funzioni in materia amministrativa:

Si segnala il generale progressivo miglioramento dei Servizi camerale e dei rapporti con il pubblico, ottenuto certamente con il ricorso a una capillare informatizzazione e telematizzazione delle procedure e al costante sforzo organizzativo, ma soprattutto all'impegno e allo spirito di appartenenza che il personale camerale continua a garantire, compensando il progressivo depauperamento delle risorse umane in servizio e soprattutto la mancanza della dirigenza.

Tale impegno ha potuto assicurare il mantenimento dello standard operativo raggiunto negli ultimi anni, sia nella gestione generale della struttura operativa sia riguardo i rapporti con il pubblico, per il tramite di un continuo e minuzioso monitoraggio e del controllo complessivo delle pratiche in movimentazione.

B - Riguardo le funzioni di studio e di ricerca:

Oltre alle annuali indagini per la realizzazione dell' annuale Osservatorio economico delle provincia, l'utilizzo trimestrale dei dati del Cruscotto economico, appositamente elaborato in collaborazione con Infocamere, che hanno consentito l'approfondimento delle dinamiche socio-economiche del territorio e costituiscono importanti risorse di analisi e programmazione anche per i soggetti pubblici e privati, con il monitoraggio e la divulgazione dei dati mensili e trimestrali sulla natalità e mortalità delle imprese.

C - Riguardo le funzioni della promozione:

Gli interventi sul territorio garantiti attraverso di iniziative volte allo sviluppo dei vari settori produttivi. In relazione alla Delibera del Commissario Straordinario n. 18 del 21.10.2021 "Relazione previsionale e programmatica anno 2022" con la quale viene descritto il quadro strategico e programmatico per il 2022 e si individuano i quattro ambiti strategici fondamentali a cui fanno capo una serie di obiettivi quali:

1. VALORIZZAZIONE CONTESTO TERRITORIALE
2. PROMUOVERE, STIMOLARE E GESTIRE GLI STRUMENTI DI TUTELA DEL MERCATO
3. SEMPLIFICARE, OTTIMIZZARE E MIGLIORARE I SERVIZI ALL'UTENZA
4. OTTIMIZZARE GLI ASSET TANGIBILI E INTANGIBILI DELL'ENTE

si evidenzia che, considerato la scarsità delle disponibilità sia in termini monetari che di personale e considerato altresì il perdurare dello stato pandemico, l'agire dell'Ente è stato del quanto limitato ma nonostante tutto si sono raggiunti gli obiettivi prefissati.

D - Riguardo le funzioni di regolazione del mercato e alla funzione di Giustizia alternativa.

Si evidenzia l'attenta vigilanza sulle delicate attività svolte degli uffici di metrologia legale, della regolazione del mercato e delle sanzioni, sugli sviluppi operativi della funzione di giustizia alternativa, il significativo sviluppo dell'attività della Camera arbitrale, il rafforzamento dell'operatività dell'ufficio metrico e l'azione di vigilanza sui concorsi a premio.

3.0 - Albero della performance

Il piano della performance 2023-2025 è stato sviluppato secondo il seguente schema:

Ambiti strategici	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
1. GOVERNANCE	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo
		OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria
2. SUPPORTO	OS2.1 Bilancio e Finanza	OP 2.1.1 Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato
		OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane
3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato
4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	OS4.1 Anagrafico Certificativo	OP 3.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese
5. PROMOZIONE	OS5.1 Promozione e informazione economica delle imprese	OP 3.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento

■	Obiettivo non raggiunto
■	Obiettivo raggiunto parzialmente
■	Obiettivo raggiunto

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Nel piano 2023 sono stati previsti i seguenti obiettivi strategici triennali

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO		
Obiettivo operativo	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato	
Descrizione	Gestione metrico	
Descrizione	Gestione firme digitali	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%

OBIETTIVI RAGGIUNTI

3.2 – Rendicontazione complessiva e degli obiettivi operativi annuali

Nel piano 2023 sono stati previsti i seguenti obiettivi annuali

Il piano della performance 2023-2025, inserito all'interno del PIAO camerale, è stato sviluppato secondo il seguente schema:

Ambiti strategici	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
1. GOVERNANCE	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo
		OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generalie Segreteria
2. SUPPORTO	OS2.1 Bilancio e Finanza	OP 2.1.1 Contabilità e provveditorato
		OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane
3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato
		OP 3.1.2 Gestione diritto annuale
		OP 3.1.3 Firme digitali

4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	OS4.1 Anagrafico Certificativo	OP 4.1.1 Tenuta e Gestione Registroimprese
5. PROMOZIONE	OS5.1 Promozione e informazione economica delle imprese	OP 5.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento

GOVERNANCE

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi di governance:

OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE			
Obiettivo operativo	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo		
Descrizione	Redazione Relazione Previsionale e programmatica, Preventivo economico, Budget Direzionale, Piano della Performance, Bilancio d'esercizio e Relazione sulla Performance		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%	
Obiettivo operativo	OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria		
Descrizione	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni, Aggiornamento area amministrazione trasparente -sito camerale, Revisione Piano delle partecipate, Aggiornamento dati MEF, Adeguamento al piano di revisione, Informazione al personale, Informazione agli Stakeholder, Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
Tempi medi di pubblicazione	gg lav.	≤ 3 ≤ 7	
Area strategica: GOVERNANCE			
Obiettivo strategico: Ciclo di Gestione della Performance			
Obiettivo operativo: Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo			
Obiettivo individuale	Redazione Relazione Previsionale e programmatica		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Redazione Preventivo economico		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Redazione Budget Direzionale		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	

kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Redazione Piano della Performance (PIAO)		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Redazione Bilancio d'esercizio		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Redazione Relazione sulla Performance		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	

Area strategica: GOVERNANCE

Obiettivo strategico: Ciclo di Gestione della Performance

Obiettivo operativo: Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria

Obiettivo individuale	Publicazione deliberazioni e determinazioni		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di pubblicazione	Vedi PIAO	<= 3 gg lav.	
Obiettivo individuale	Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Revisione Piano delle partecipate		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Aggiornamento dati MEF		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Informazione agli Stakeholder		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Publicazione Informazioni per gli Stakeholder		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di pubblicazione	Vedi PIAO	<= 7 gg lav.	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
GOVERNANCE	PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO	si	Relazione Previsionale e programmatica	si	
			Preventivo economico	si	
			Budget Direzionale	si	
			Piano della Performance (PIAO)	si	
			Bilancio d'esercizio	si	Riferita anno n-1
			Relazione sulla Performance	si	Riferita anno n-1

RAPPRESENTANZA, AFFARI GENERALI E SEGRETERIA	si	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni	si	
		Aggiornamento area amministrazione trasparente - Sito	si	
		Revisione Piano delle partecipate	si	
		Aggiornamento dati MEF	si	
		Informazione agli Stakeholder	si	
		Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder	si	

ATTIVITA' DI SUPPORTO

Riguardo alle attività di supporto, si premette che, l'Ente rispetta i termini di pagamento a seguito di disposizione di liquidazione del Dirigente che ha originato la spesa.

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi di supporto:

OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 BILANCIO E FINANZA		
Obiettivo operativo	OP 2.1.1 Gestione contabilità e provveditorato	
Descrizione	Gestione contabilità e provveditorato, risorse umane	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di pagamento e realizzazione	gg lav.	<= 30
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza	n° richieste/n° consegne di beni e servizi	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
livello di aggiornamento inventario	SI/NO	SI/NO
Obiettivo operativo	OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane	
Descrizione	Gestione risorse umane parte economica e parte giuridica	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%
Area strategica: SUPPORTO		
Obiettivo strategico: Bilancio e Finanza		
Obiettivo operativo: Gestione contabilità e provveditorato		
Obiettivo individuale	Tempi di pagamento Contabilità	100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi PIAO	<= 30 gg lav.	
Obiettivo individuale	Tempi di regolarizzazione provvisori entrate		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi PIAO	<= 30 gg lav.	
Obiettivo individuale	Tempi di regolarizzazione rimborso somme non dovute		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi PIAO	<= 30 gg lav.	
Obiettivo individuale	Evasione richieste di acquisizione - Provveditorato		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	>=80%	
Obiettivo individuale	Aggiornamento inventario		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- livello di aggiornament oinventario	Vedi PIAO	Si/No	
Area strategica: SUPPORTO			
Obiettivo strategico: Bilancio e Finanza			
Obiettivo operativo: Gestione Risorse Umane			
Obiettivo individuale	Gestione economica del personale		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	Si/No	
Obiettivo individuale	Gestione giuridica del personale		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	Si/No	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
SUPPORTO	GESTIONE CONTABILITÀ E PROVVEDITORATO	si	Tempi di pagamento Contabilità	SI	Si rispettano i termini di pagamento a seguito di disposizione di liquidazione del Dirigente che ha originato la spesa.
			Tempi di regolarizzazione provvisori entrate	SI	
			Tempi di regolarizzazione rimborso somme non dovute	SI	
			Evasione richieste di acquisizione – Provveditorato	SI	
			Aggiornamento inventario	SI	

	GESTIONE RISORSE UMANE	si	Gestione economica del personale	SI	Gli Uffici sono in linea con gli adempimenti e le scadenze
			Gestione giuridica del personale	SI	Gli Uffici sono in linea con gli adempimenti e le scadenze

REGOLAMENTAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi per la regolamentazione e tutela del mercato:

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO		
Obiettivo operativo	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato	
Descrizione	Gestione metrico e sanzioni e ordinanze	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	4 click
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Rispetto tempi di prescrizione per le ordinanze/ingiunzione	SI/NO	SI/NO
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO		
Obiettivo operativo	OP 3.1.2 Regolazione e tutela del mercato	
Descrizione	Gestione Diritto Annuale	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>=2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di errore nell'individuazione degli inadempienti	Sgravi/totale imprese a ruolo	<=40
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023

Diritto incassato/Diritto dovuto	Diritto incassato/Diritto dovuto	≥ 45%(il valore tiene conto della particolare situazione economico-finanziaria del tessuto imprenditoriale provinciale e nazionale)
---	----------------------------------	---

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO		
Obiettivo operativo	OP 3.1.3 Firme Digitali	
Descrizione	Rilascio e rinnovo firme digitali	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Sviluppo temporale	Rilascio e rinnovo firme digitali	≥ 80%

Area strategica: REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO
Obiettivo strategico: Regolazione e tutela del mercato
Obiettivo operativo: Regolazione e tutela del mercato

Obiettivo individuale	Visite metriche		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi PIAO	≥ 80%	
Obiettivo individuale	Ordinanze sanzionatorie		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Rispetto tempi di prescrizione	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Protesti		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi PIAO	>= 2	
Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web – Ufficio protesti		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Efficienza Pagina	Vedi PIAO	4 click	
Obiettivo individuale	Rilascio/rinnovo firma digitale		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi PIAO	>=80%	
Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Diritto Annuale		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi PIAO	>=2	
Obiettivo individuale	Sgravi tributari		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti	Vedi PIAO	<= 40%	
Obiettivo individuale	Incasso insoluto Diritto Annuale		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Percentuale incasso diritto annuale	Vedi PIAO	>= 45%	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	si	Visite metriche	SI	
			Ordinanze sanzionatorie	SI	
			Apertura al pubblico Protesti	SI	
			Efficienza Pagina web – Ufficio protesti	SI	
			Rilascio/Rinnovo firma digitale	SI	
			Apertura al pubblico Diritto Annuale	SI	
			Sgravi tributari	SI	
			Incasso insoluto Diritto Annuale	SI	

ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi per l'attività anagrafica certificativa:

OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		
Obiettivo operativo	OP 4.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese	
Descrizione	Tenuta e Gestione Registro imprese	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tasso evasione pratiche	N° pratiche ricevute/ N° pratiche evase	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	4 click

Area strategica: ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Obiettivo strategico: Anagrafico Certificativo

Obiettivo operativo: Tenuta e Gestione Registro imprese

Obiettivo individuale	Evasione pratiche		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tasso evasione pratiche	Vedi PIAO	≥ 80%	
Obiettivo individuale	Tempi medi di apertura al pubblico		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi PIAO	>= 2	
Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Grado di efficienza pagina web	Vedi PIAO	4 click	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	si	Evasione pratiche R.I.	SI	
			Tempi medi di apertura al pubblico	SI	
			Efficienza Pagina web	SI	

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi per l'attività promozionale:

OBIETTIVO STRATEGICO 5.1 PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE		
Obiettivo operativo	OP 5.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento	
Descrizione	Interventi promozionali e per le imprese	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
grado di realizzazione progetti promozionali e attività previste in RPP	SI/NO	SI/NO
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	4 click

Area strategica: PROMOZIONE

Obiettivo strategico: Promozione e informazione economica delle imprese

Obiettivo operativo: Monitoraggio e coinvolgimento

Obiettivo individuale	Grado di realizzazione progetti promozionali		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di realizzazione progetti	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Grado di realizzazione delle attività promozionali previste in RPP		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di realizzazione progetti	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Tempi medi di apertura al pubblico		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi PIAO	>= 2	
Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Grado di efficienza pagina web	Vedi PIAO	4 click	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
-----------------	----------------------	----------------------	---------------------	----------------------	------

PROMOZIONE	PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE	SI	Grado di realizzazione Progetti promozionali	SI	<p>In merito alle attività promozionali svolte dalla Camera si relaziona quanto segue. Le attività promozionali svolte nel primo semestre dell'anno 2023 si sono focalizzate sul "Progetto TURISMO". Grazie all'incremento del diritto annuale camerale del 20%, è stata prevista la concessione di un contributo a fondo perduto per il sostegno del turismo religioso durante la Settimana Santa a Trapani. La Settimana Santa è uno dei momenti più importanti per la comunità trapanese, che celebra la Passione di Cristo attraverso processioni e rituali antichi che si sono sviluppati nel corso dei secoli. L'obiettivo del progetto è quello di sostenere il turismo religioso nella zona, attirando visitatori da tutto il mondo per vivere un'esperienza unica e immersiva durante la Settimana Santa in Provincia di Trapani. Anche nei restanti mesi dell'anno 2023 sono state realizzate attività promozionali dando seguito al "Progetto TURISMO". L'Ente ha emanato due bandi per incentivare la partecipazione di imprese del territorio a eventi di promozione del turismo, nello specifico il TTG di Rimini dall'11 al 13 ottobre, e l'evento Travelexpo, organizzato in concomitanza con la Giornata Mondiale del Turismo, tenutosi presso l'Hotel San Paolo Palace a Palermo dal 26 al 27 settembre. Il TRAVELEXPO di Palermo è stato un evento che ha riunito circa 300 imprese siciliane e venti acquirenti internazionali nel settore del viaggio di lusso. Questo incontro è coinciso con la Giornata Mondiale del Turismo, rappresentando un'opportunità unica per esplorare il potenziale turistico della Sicilia. Nel mese di dicembre un importante evento, sempre in collaborazione dell'Azienda Speciale è stato organizzato in Camera di Commercio, si è trattato della prima convention sul turismo ed è stato denominato SOLSTIZIO D'INVERNO". La Camera di Commercio di Trapani, in collaborazione con l'Azienda Speciale e la Logos S.r.l. Comunicazione e Immagine, Società editrice di Travelnostop.com, ha organizzato questa "prima Convention sul Turismo Trasversale" che si è svolta a Trapani dal 15 al 16 dicembre 2023 presso la Sala Congressuale della Camera di Commercio. Per il futuro, la Camera di Commercio di Trapani prevede di continuare a sostenere il settore turistico anche attraverso il 'Marchio Ospitalità Italiana', in collaborazione con Isnart. Sempre nell'anno 2023, per il progetto Doppia Transizione Digitale ed Ecologica, la Camera ha promosso in collaborazione con l'Azienda Speciale n. 2 bandi. Il primo correlato all'iniziativa denominata "Punto Impresa Digitale" (PID) in linea con il Piano Transizione I4.01. L'obiettivo è stato quello di fornire supporto economico per promuovere l'implementazione di soluzioni digitali, anche orientate verso approcci ecologici nel tessuto produttivo. Le domande di contributo per voucher digitali pervenute sono state 99 e ne sono state finanziate 39 che verranno liquidate dalla camera di Commercio nel 2024. Il secondo bando denominato Bando Doppia Transizione - Digitale ed Ecologica è stato volto a rafforzare e potenziare le azioni volte alla transizione Ecologica, che rappresenta un elemento fondamentale del cambiamento economico e sociale nel contesto del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Attraverso il bando, si è mirato a incentivare l'avvio di un progetto pilota volto alla riduzione della carbon footprint, coinvolgendo 15 aziende locali. Le domande pervenute per il bando Doppia Transizione - Digitale ed Ecologica sono state 17 e ne sono state ammesse a finanziamento 16.</p>
------------	---	----	--	----	---

			Grado di realizzazione delle attività promozionali previste in RPP	SI	VEDI NOTA SOPRA
			Tempi medi di apertura al pubblico	SI	
			Efficienza Pagina web	SI	

OBIETTIVI COMUNI

Nell'ambito di un percorso teso alla misurazione del «valore pubblico» generato dalle Camere con la loro azione, Unioncamere e le CCIAA hanno individuato degli Obiettivi comuni, la cui prima sperimentazione è avvenuta per il ciclo 2022-2024.

La Camera di Commercio di Trapani aderisce all'iniziativa di sistema con un approccio graduale che ha previsto, per il 2022, l'analisi degli obiettivi a livello strategico e non operativo e solo a partire dal 2023 le prime analisi operative.

La particolare situazione organizzativa e finanziaria dell'Ente evidenziata in premessa, infatti, non permette di attuare nel breve periodo in maniera esaustiva gli obiettivi comuni prefissati da Unioncamere e per alcuni ne condiziona addirittura l'avvio (rif. sostenibilità economica dell'ente, internazionalizzazione).

Il Piano della performance 2023-2025, dettagliatamente, prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi comuni a tutte le CCIAA:

SCHEDE DI DETTAGLIO

FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA				
Obiettivo strategico	Ampliamento delle attività dei PID per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie.			
Descrizione	L'obiettivo verrà perseguito attraverso servizi di info-formazione e attività di assessment della maturità digitale, prevedendo anche l'ampliamento dell'offerta mediante iniziative su temi ad alto potenziale, in particolare sulle key enabling technologies (KET) come ad esempio l'intelligenza artificiale (IA) e la cybersecurity.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Target anno 2024	Target anno 2025
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	>2023	>2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	>2023	>2024
		2023	2024	2025

FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE				
Obiettivo strategico	Il consolidamento della strategia di semplificazione da parte delleCCIAA			
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> •l'estensione del numero dei Comuni aderenti al SUAP; •il potenziamento degli strumenti del Fascicolo Informatico di impresa (nell'ottica del principio once-only) edel Cassetto digitale; •un'importante operazione di pulizia e riqualificazione del DB del Registro imprese, mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione del sistema economico delPaese 			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Target anno 2024	Target anno 2025
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2023	>2024
PESO	100			

SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE				
Obiettivo strategico	Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero			
Descrizione	attività di info-formazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica (piani per export, analisi dimercato, etc.); obiettivo da perseguire anche mediante il ripensamento dei servizi per l'estero, ossia digitalizzando l'offerta degli stessi e, al contempo, definendone di nuovi.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Target anno 2024	Target anno 2025
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2023	>2024
PESO	100			

GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE				
Obiettivo strategico	Il consolidamento della salute economica			
Descrizione	Si tratta di un obiettivo trasversale che rappresenta un vincolo fondamentale per la gestione degli enticamerali.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Target anno 2024	Target anno 2025
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2023	>2024
PESO	100			

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema direalizzazione degli obiettivi comuni fissati:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO GENERALE	Risultato conseguito	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	Note
COMUNE A TUTTE LE CCIAA DEL SISTEMA CAMERALE	MISURAZIONE DEL «VALORE PUBBLICO» GENERATO DALLE CAMERE	SI	Ampliamento delle attività dei PID per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie.	SI	Attraverso il PID, si realizza una rete formativa capillare per le imprese con il fine di diffondere la cultura digitale per le piccole e medie imprese, focalizzata sulle innovazioni tecnologiche 4.0 e al contempo, facilitando l'utilizzo della Firma digitale e sostenendo la diffusione dello Spid e del cassetto digitale delle imprese: canale Youtube, maturità digitale personale e aziendale; supporto informativo per la digitalizzazione (Eccellenze in digitale), consulenza mirata (Digital mentor), Crescere in digitale, Webinar (Tè Digitale). Gli sportelli PID, quindi, facilitano la digitalizzazione d'impresa fornendo specifico supporto anche in relazione all'utilizzo dei servizi camerali.
			Il consolidamento della strategia di semplificazione da parte delle CCIAA	SI	Una costante e importante operazione di pulizia e riqualificazione del DB del Registro imprese, mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione del sistema economico del Paese.
			Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero	SI	Unioncamere Sicilia in sinergia con le Camere di Commercio della Sicilia, ha promosso l'iniziativa Stay Export, finanziata da Unioncamere a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2022 ed in collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia), finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali. Il Progetto Stay Export consiste nella valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, sarà prevista una attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero (https://www.assocamerestero.it/camere).

					<p>Le imprese coinvolte appartengono ad uno dei seguenti settori: Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.); Meccanica, componentistica e automazione industriale; Sistema moda; Arredo, design e sistema casa; Componenti elettrici ed elettronici; Gomma e plastica; Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.); Chimica e cosmetica; ICT e high tech; Automotive e altri mezzi di trasporto; Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.); Ambiente ed energia, servizi. Eventuali proposte derivanti da imprese di ulteriori settori potranno essere valutate dalla CCIAA ai fini della candidatura. Sono in ogni caso esclusi i settori della consulenza gestionale ed il turismo.</p> <p>L'attività progettuale ha previsto la partecipazione ad un percorso di orientamento al mercato (web-mentoring) della durata di 90 minuti, tenuto dalla CCIE con personale interno o tramite ricorso a consulenti esterni, che includerà informazioni su: approccio culturale al paese di riferimento; livello di barriere d'ingresso; macro-tendenze del settore; aspetti operativi legati all'export; strategie commerciali; opportunità d'investimento.</p> <p>Le aziende che intendono partecipare al programma devono semplicemente profilarsi sul sito www.sostegnoexport.it (password: progettosei) e successivamente accedere con le proprie credenziali nell'apposita sezione riguardante il Programma Stay Export e indicare i mercati di proprio interesse, suddivise per area geografica (Europa, Nord e Sud America, Asia e Australia, Medio Oriente e Africa).</p> <p>Le profilazioni all'interno dell'apposita sezione dovranno avvenire dal 13/02/2023 al 15/03/2023.</p> <p>Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizio composto da web-mentoring sono concessi gratuitamente, in regime "de minimis", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).</p>
			Il consolidamento della salute economica	Non valutabile	Vedi premessa

OBIETTIVI OPERATIVI ANTICORRUZIONE.

Si tratta di un obiettivo trasversale che rappresenta un elemento fondamentale per la lotta al fenomenocorruttivo.

Il Piano della performance 2023-2025, dettagliatamente, prevede il raggiungimento del seguente obiettivo anticorruzione comune a tutte le aree della CCIAA di Trapani.

SCHEDA DI DETTAGLIO

OBIETTIVO STRATEGICO Azioni volte alla Prevenzione della corruzione e alla Trasparenza			
Obiettivo operativo	Monitoraggio adempimenti Trasparenza e azioni volte alla prevenzione della corruzione		
Descrizione	Si tratta di un obiettivo trasversale che rappresenta un elemento fondamentale per la lotta al fenomeno corruttivo		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Responsabile d'area
Tempi di realizzazione	Predisposizione, in relazione all'Area di riferimento, delle Relazioni sulle attività svolte in materia di anticorruzione e trasparenza. Redazione semestrale della Relazione sull'Anticorruzione e Trasparenza al fine di garantire all'Amministrazione la predisposizione dell'eventuale aggiornamento annuale del P.T.P.C. <ul style="list-style-type: none"> - semestrale entro il 10 luglio - annuale entro il 24 novembre 	SI/NO	AREA 1 "Servizi amministrativi e finanziari" Dott. Diego Carpitella
Tempi di realizzazione	Predisposizione, in relazione all'Area di riferimento, delle Relazioni sulle attività svolte in materia di anticorruzione e trasparenza. Redazione semestrale della Relazione sull'Anticorruzione e Trasparenza al fine di garantire all'Amministrazione la predisposizione dell'eventuale aggiornamento annuale del P.T.P.C. <ul style="list-style-type: none"> - semestrale entro il 10 luglio - annuale entro il 24 novembre 	SI/NO	AREA 2 "Affari generali - Inforcenter - Regolazione e Tutela del Mercato" Dott. Pietro Agostino Cracchiolo
Tempi di realizzazione	Predisposizione, in relazione all'Area di riferimento, delle Relazioni sulle attività svolte in materia di anticorruzione e trasparenza. Redazione semestrale della Relazione sull'Anticorruzione e Trasparenza al fine di garantire all'Amministrazione la predisposizione dell'eventuale aggiornamento annuale del P.T.P.C. <ul style="list-style-type: none"> - semestrale entro il 10 luglio - annuale entro il 24 novembre 	SI/NO	AREA 3 "Anagrafica" Dott. Giuseppe Cassisa

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione dell'obiettivo anticorruzione fissato:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
Comune alle 3 Aree della CCIAA di Trapani	AZIONI VOLTE ALLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E ALLA TRASPARENZA	SI	Monitoraggio adempimenti trasparenza e azioni volte alla prevenzione della corruzione.	SI	Predisposizione da parte dei Dirigenti, in relazione all'Area di riferimento, delle Relazioni sulle attività svolte in materia di anticorruzione e trasparenza.

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

In particolare occorre richiamare il lavoro, svolto in sinergia con le altre Camere di Commercio siciliane e l'Unione delle Camere siciliane, che ha portato alla realizzazione di due modelli denominati "il sistema di misurazione e valutazione della performance delle Camere di Commercio della Sicilia" e "il sistema di pesatura della complessità organizzativa delle Camere di Commercio della Sicilia".

Tali modelli, recepiti, approvati e resi operativi dalla Camera di Commercio, costituiscono elementi di particolare importanza per la determinazione dei criteri di valutazione dei dirigenti e del comparto non dirigenziale nonché linee guida per la definizione della graduazione delle strutture dirigenziali.

Il Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) costituisce il complesso di regole, procedure, attori e strumenti, relazioni di reciprocità, da un lato, ed integrazioni (di dati, informazioni ed output generati), dall'altro, che definiscono il processo grazie al quale l'Ente sovrintende alle proprie attività di misurazione e valutazione della performance, sia organizzativa che individuale:

- performance organizzativa, che prende in considerazione i risultati prodotti dall'Ente nel suo insieme oppure da sue singole articolazioni organizzative ed esprime il risultato conseguito ai fini del raggiungimento di determinati obiettivi definiti in sede di pianificazione e della soddisfazione dei bisogni degli utenti. Riguarda l'Ente nel suo complesso o la singola unità organizzativa, ma può riguardare anche progetti strategici che coinvolgono in maniera trasversale, per un periodo temporalmente contingentato, diverse aree o unità operative;
- performance individuale, che prende in considerazione i contributi apportati individualmente da coloro che lavorano all'interno dell'Ente camerale in relazione agli obiettivi assegnati alle unità organizzative ed esprime il contributo fornito da un soggetto (sia esso Segretario Generale, dirigente, Posizione organizzativa o altro personale) in termini di risultati raggiunti e comportamenti tenuti nello svolgimento del proprio lavoro.

L'OIV, in data 22/04/2024, ha formulato la Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione e di misurazione per l'annualità 2023.

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Di norma, nelle CCIAA, il Segretario Generale, quale dirigente di vertice, sovrintende al coordinamento del programma generale dell'Ente e al raggiungimento degli obiettivi comuni e specifici dei dirigenti, attraverso l'emanazione delle necessarie direttive.

Nel caso della Camera di Trapani, dove sono presenti due dirigenti (oltre il Segretario Generale) per tre aree organizzative, il budget operativo viene anche affidato ai dirigenti di area.

Il Segretario Generale, nella nostra Camera, assolve non solo alla funzione di assistenza agli Organi Camerali e di vertice burocratico dell'Ente ma anche a quella di dirigente degli Uffici Ragioneria, Provveditorato, Personale parte economica e promozione.

Il Segretario Generale e i dirigenti assegnano a loro volta gli obiettivi operativi individuali al personale non dirigenziale.

La valutazione della performance individuale dei Dirigenti è effettuata, come stabilito nel Sistema di Misurazione strutturato su base 100, con riferimento alle seguenti due macro aree:

- Performance operativa;
- Comportamento organizzativo.

La performance operativa dei dirigenti, prende in considerazione il livello di prestazione tecnica raggiunto con riferimento a tutti gli obiettivi della performance dell'Ente indicati e già sviluppati nei paragrafi precedenti.

Per i comportamenti organizzativi l'OIV tiene conto delle attitudini manageriali del Segretario Generale, cioè le sue capacità gestionali e relazionali.

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP, la CCIAA ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance.