

All. "A"

Definizione obiettivi performance 2022-
2024

PIANIFICAZIONE

Albero della performance

La Mission e la Vision

La Camera ha avviato la formulazione della politica di mandato e delle proprie linee strategiche a partire dalla propria Missione istituzionale e inquadrando la stessa nel contesto economico-sociale in cui è chiamata ad operare nonché nello stesso scenario di sistema cui appartiene.

La Mission camerale, perseguibile grazie alla propria autonomia statutaria, organizzativa, regolamentare, finanziaria e funzionale, vuole essere in particolare quella di:

1. Aumentare la competitività dei sistemi produttivi locali promuovendo lo sviluppo di processi e beni/servizi innovativi valorizzando l'eccellenza e le produzioni di qualità;
2. Regolamentazione dei mercati;
3. Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo;
4. Organizzare e gestire l'Ente in modo da erogare servizi a valore aggiunto ottimizzando l'impiego delle risorse umane e finanziarie e favorendo ogni iniziativa utile a prevenire ed individuare ogni tentativo di corruzione nello svolgimento delle attività amministrative;
5. Fondi da ripartire, fondi da assegnare e di riserva speciali.

L'albero della performance

La Camera di Commercio di Trapani, in linea con le previsioni normative, propone la descrizione delle proprie politiche di azione mediante la rappresentazione chiamata "Albero della Performance".

L'Albero della Performance si presenta infatti come una mappa logica in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami:

- Mission - ragione d'essere e ambito in cui la Camera opera in termini di politiche e di azioni perseguite
- Vision - definizione dello scenario a medio e lungo termine da realizzare, attraverso obiettivi strategici, obiettivi operativi ed azioni facendo leva sui tratti distintivi dell'Ente e del Sistema Camerale nel suo complesso
- Aree Strategiche - aree di intervento che riguardano l'insieme di attività, di servizi o di politiche che rappresentano la traduzione in programmi della mission che la Camera si è data. L'individuazione delle aree strategiche deriva da un'analisi congiunta dei fattori interni e dei fattori di contesto esterno. Rispetto alle aree strategiche sono definiti gli obiettivi strategici, da conseguire attraverso adeguate risorse e piani d'azione.
- Obiettivi Strategici - descrizione di un traguardo che l'organizzazione si prefigge di raggiungere per eseguire con successo le proprie aree strategiche.
- Risultati attesi: sono esplicitati in termini di outcome e/o di output e individuano in maniera specifica e inequivocabile il livello di obiettivo da raggiungere.
- Indicatori – KPI - metriche definite sulla base dei risultati attesi necessarie per monitorare l'andamento dell'obiettivo.
- Obiettivi Operativi - dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi, ecc).

Per una visione grafica dell'albero della performance si rimanda alla seguente tabella:

Missione	Ambito Strategico	Obiettivo strategico	Programma Operativo	Obiettivo operativo	Azioni	
Supportare e promuovere gli interessi delle imprese e lo sviluppo territoriale	Governance	Ciclo Gestione Performance	Pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo	Sviluppo del ciclo della performance	Redazione Relazione Previsionale e programmatica	
					Redazione Preventivo economico	
		Rappresentanza		Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria	Publicazioni	Redazione Budget Direzionale
						Redazione Piano della Performance
	Partecipazioni		Redazione Bilancio d'esercizio			
			Redazione Relazione sulla Performance			
	Supporto	Bilancio e Finanza	Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato	Contabilità	Publicazione deliberazioni e determinazioni	
					Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale	
		Risorse Umane		Gestione Risorse Umane	Gestione amministrativa risorse umane	Revisione Piano delle partecipate
						Aggiornamento dati MEF
	Regolazione e tutela del mercato	Regolazione e tutela del mercato	Sviluppo della regolazione e tutela del mercato	diritto annuale	Adeguamento al piano di revisione	
					Informazione al personale	
				beni e approvvigionamento	Informazione agli Stakeholder	
					Publicazione Informazioni per gli Stakeholder	
	Anagrafico certificativo	Anagrafico Certificativo	Tenuta e Gestione Registro	Miglioramento efficienza	Tempi di pagamento	
					Tempi di regolarizzazione provvisori entrate	
					Tempi di regolarizzazione rimborso somme non dovute	
					Apertura al pubblico	
	Promozione	Promozione	Promozione e informazione economica delle imprese	Monitoraggio e coinvolgimento	Sgravi tributari	
					Incaso insoluto Diritto annuale	
Evasione richieste di acquisizione						
Aggiornamento inventario						
Anagrafico certificativo	Anagrafico Certificativo	Tenuta e Gestione Registro	Miglioramento efficienza	Gestione economica del personale		
				Gestione giuridica del personale		
				Apertura al pubblico		
				Efficienza Pagina web		
Anagrafico certificativo	Anagrafico Certificativo	Tenuta e Gestione Registro	Miglioramento efficienza	Efficienza Pagina web		
				Apertura al pubblico		
				visite metrologiche		
				Ordinanze sanzionatorie		
Anagrafico certificativo	Anagrafico Certificativo	Tenuta e Gestione Registro	Miglioramento efficienza	Apertura al pubblico		
				Sgravi tributari		
				Incaso insoluto Diritto annuale		
				Rilascio/rinnovo firma digitale		
Anagrafico certificativo	Anagrafico Certificativo	Tenuta e Gestione Registro	Miglioramento efficienza	Evasione pratiche		
				Apertura al pubblico		
				Efficienza Pagina web		
				Grado di realizzazione Progetto I Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni		
Anagrafico certificativo	Anagrafico Certificativo	Tenuta e Gestione Registro	Miglioramento efficienza	Grado di realizzazione Progetto Punto Impresa digitale		
				Tempi medi di apertura al pubblico		
				Efficienza Pagina web		
				Efficienza Pagina web		

Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici

La Camera di Commercio di Trapani definisce la propria performance in coerenza con le risorse a disposizione. In tal senso l'Ente provvede annualmente alla traduzione in termini economico-finanziari delle scelte strategiche operate mediante la quantificazione monetaria dei singoli obiettivi strategici.

La Giunta di consueto annualmente, sulla base delle linee programmatiche fissate dal Consiglio, su proposta del Segretario Generale, predisponde il preventivo economico, approva il budget direzionale e delibera la ripartizione delle risorse monetarie all'interno del piano degli interventi economici fissati dal Consiglio stesso. Va al riguardo evidenziato che proprio per la natura del mandato Il Consiglio, a inizio mandato, approva il Programma pluriennale di attività che per sua natura è uno strumento utile alla programmazione strategica in un'ottica di permanenza nell'amministrazione della Camera per un periodo congruo ad attuare il programma stesso e a verificarne i risultati.

La redazione del budget avvia il processo di responsabilizzazione in termini di parametri e risorse, traducendo degli obiettivi strategici in piani operativi, collegando tra l'altro la dimensione economico-finanziaria a quella organizzativa.

Il budget rappresenta il documento attraverso cui si opera l'assegnazione formale ai dirigenti degli obiettivi e delle risorse da impiegare per la realizzazione degli stessi.

Le aree strategiche

Il presente Piano della Performance, coerentemente con la Relazione Previsionale e Programmatica viene predisposto nella dimensione territoriale e strutturale della Camera di Commercio di Trapani.

Attraverso un processo di scomposizione e collegamento ideale tra gli elementi costituenti il mandato, la mission e la vision, la Camera delinea cinque priorità strategiche di intervento:

1. La Governance;
2. L'attività di supporto;
3. La Regolazione e tutela del mercato;
4. Le attività Anagrafico certificativo;
5. La promozione.

Gli obiettivi strategici

La CCIAA di Trapani descrive la propria strategia di azione mediante la redazione della Mappa Strategica.

La Mappa Strategica della CCIAA, di seguito illustrata, si identifica in una rappresentazione sintetica della performance da conseguire per il 2022, mediante la declinazione della Vision dell'Ente in Aree Strategiche e relativi Obiettivi Strategici, tra loro collegati da specifiche relazioni di causa - effetto.

Di seguito un riepilogo degli obiettivi strategici della CCIAA di Trapani:

RIEPILOGO

AMBITI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI
1. GOVERNANCE	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance
2. SUPPORTO	OS2.1 Bilancio e Finanza
3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato
4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	OS4.1 Anagrafico Certificativo
5. PROMOZIONE	OS5.1 Promozione e informazione economica delle imprese

SCHEDE DI DETTAGLIO

AMBITO STRATEGICO 1. GOVERNANCE				
Obiettivo strategico	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance			
Descrizione	Ciclo di Gestione della Performance			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di Realizzazione	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

AMBITO STRATEGICO 2. SUPPORTO				
Obiettivo strategico	OS2.1 Bilancio e Finanza			
Descrizione	Gestione diritto annuale, contabilità, provveditorato e risorse umane			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

AMBITO STRATEGICO 3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO				
Obiettivo strategico	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato			
Descrizione	Gestione metrologia, ordinanze			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

AMBITO STRATEGICO 4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO				
Obiettivo strategico	OS4.1 Anagrafico Certificativo			
Descrizione	Tenuta e Gestione Registro imprese			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

AMBITO STRATEGICO 5. PROMOZIONE				
Obiettivo strategico	OS5.1 Ciclo di Gestione della Performance			
Descrizione	Promozione e informazione economica delle imprese			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi

La performance di ciascun Ambito strategico è misurata esclusivamente dagli obiettivi operativi assegnati a ciascun ufficio.

Gli obiettivi operativi hanno durata annuale, sono attinenti alle attività di gestione dell'Ente e, nell'ambito del ciclo di gestione della performance, sono associati agli obiettivi strategici e funzionali al raggiungimento degli stessi. Dunque, declinano l'orizzonte strategico nei singoli esercizi (breve periodo), rientrando tra gli strumenti di natura programmatica delle attività dell'amministrazione.

Dal momento che essi rappresentano la fotografia dell'azione amministrativa camerale nel periodo di riferimento, la loro declinazione corrisponde alle funzioni istituzionali.

Gli obiettivi operativi di performance sono stati individuati nel rispetto di quattro caratteristiche essenziali:

- Riferibilità ad un periodo temporale annuale;
- Rilevanza rispetto ai compiti istituzionali del settore di assegnazione e agli obiettivi strategici di riferimento;
- Misurazione attraverso indicatori pareto.

Il presente piano specifica i seguenti obiettivi operativi:

RIEPILOGO

Ambiti strategici	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
1. GOVERNANCE	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo
		OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria
2. SUPPORTO	OS2.1 Bilancio e Finanza	OP 2.1.1 Contabilità e provveditorato
		OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane
3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato
		OP 3.1.2 Gestione diritto annuale
		OP 3.1.3 Firme digitali
4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	OS4.1 Anagrafico Certificativo	OP 4.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese

5. PROMOZIONE	OS5.1 Promozione e informazione economica delle imprese	OP 5.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento
----------------------	---	--

SCHEDE DI DETTAGLIO

OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE		
Obiettivo operativo	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo	
Descrizione	Redazione Relazione Previsionale e programmatica, Preventivo economico, Budget Direzionale, Piano della Performance, Bilancio d'esercizio e Relazione sulla Performance	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%
Obiettivo operativo	OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria	
Descrizione	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni. Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale, Revisione Piano delle partecipate, Aggiornamento dati MEF (portale tesoro), Informazione agli Stakeholder, Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Tempi medi di pubblicazione	gg lav.	<= 3 <= 7

OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 BILANCIO E FINANZA		
Obiiettivo operativo	OP 2.1.1 Gestione contabilità e provveditorato	
Descrizione	Gestione Contabilità e provveditorato, risorse umane	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Tempi medi di pagamento e realizzazione	gg lav.	<= 30
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Grado di efficienza	n° richieste/n° consegne di beni e servizi	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
livello di aggiornamento inventario	SI/NO	SI/NO
Obiiettivo operativo	OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane	
Descrizione	Gestione risorse umane parte economica e parte giuridica	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO		
Obiiettivo operativo	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato	
Descrizione	Gestione metrico e sanzioni e ordinanze	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	4 click
Indicatore	Algoritmo	Target anno

		2022
Rispetto tempi di prescrizione per le ordinanze/ingiunzione	SI/NO	SI/NO
Obiettivo operativo	OP 3.1.2 Regolazione e tutela del mercato	
Descrizione	Gestione Diritto Annuale	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	> = 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Grado di errore nell'individuazione degli inadempienti	Sgravi/totale imprese a ruolo	< = 40%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Percentuale incasso diritto annuale	Diritto incassato/Diritto dovuto	≥ 45%(il valore tiene conto della particolare situazione economico-finanziaria del tessuto imprenditoriale provinciale e nazionale)

Obiettivo operativo	OP 3.1.3 Firme digitali ed Estero	
Descrizione	Rilascio e rinnovo firme digitali	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Sviluppo temporale	Rilascio/Rinnovo firma digitale	≥ 80%

OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		
Obiettivo operativo	OP 4.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese	
Descrizione	Tenuta e Gestione Registro imprese	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Tasso evasione pratiche	N° pratiche ricevute/ N° pratiche evase	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	4 click

OBIETTIVO STRATEGICO 5.1 PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE		
Obiettivo operativo	OP 5.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento	
Descrizione	Interventi promozionali e per le imprese	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
grado di realizzazione progetti	SI/NO	SI/NO
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 2
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	4 click

DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE

Di norma, nelle CCIAA, il Segretario Generale, quale dirigente di vertice, sovrintende al coordinamento del programma generale dell'Ente e al raggiungimento degli obiettivi comuni e specifici dei dirigenti, attraverso l'emanazione delle necessarie direttive.

Nel caso della Camera di Trapani, dove sono presenti due dirigenti (oltre il Segretario Generale) per tre aree organizzative, il budget operativo viene anche affidato al Segretario Generale che, conseguentemente, si ritrova tra i propri obiettivi individuali anche quelli che normalmente andrebbero distribuiti tra i diversi dirigenti di area.

Il Segretario Generale infatti, nella nostra Camera, assolve non solo alla funzione di assistenza agli Organi Camerali e di vertice burocratico dell'Ente ma anche a quella di dirigente degli Uffici Ragioneria, Provveditorato, Personale parte economica e promozione.

Il Segretario Generale assegna a sua volta gli obiettivi operativi individuali al personale non dirigenziale.

ORGANIZZAZIONE - SERVIZI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

DIRIGENTE – Dr. Carpitella

Area strategica: GOVERNANCE

Obiettivo strategico: Ciclo di Gestione della Performance

Obiettivo operativo: Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo

Obiettivo individuale	Redazione Relazione Previsionale e programmatica	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO
Obiettivo individuale	Redazione Preventivo economico	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO
Obiettivo individuale	Redazione Budget Direzionale	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO
Obiettivo individuale	Redazione Bilancio d'esercizio	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO
Obiettivo individuale	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni	100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Tempi medi di pubblicazione	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	<= 3 gg lav.	

DIRIGENTE – Dr. Carpitella

Area strategica: SUPPORTO

Obiettivo strategico: Bilancio e Finanza

Obiettivo operativo: Gestione contabilità e provveditorato

Obiettivo individuale Tempi di pagamento Contabilità 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	<= 30 gg lav dal provvedimento dirigenziale	

Obiettivo individuale Tempi di regolarizzazione provvisori entrate 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	<= 30 gg lav dalla comunicazione da parte dell'Istituto cassiere	

Obiettivo individuale Tempi di regolarizzazione rimborso somme non dovute 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	<= 30 gg lav dal provvedimento dirigenziale	

Obiettivo individuale Evasione richieste di acquisizione - Provveditorato 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	>=80%	

Obiettivo individuale Aggiornamento inventario 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- livello di aggiornamento inventario	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	Si/No	

DIRIGENTE – Dr. Carpitella**Area strategica: SUPPORTO****Obiettivo strategico: Bilancio e Finanza****Obiettivo operativo: Gestione Risorse Umane****Obiettivo individuale** Gestione economica del personale 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	Si/No	

Obiettivo individuale Gestione giuridica del personale 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	Si/No	

DIRIGENTE – Dr. Carpitella**Area strategica: PROMOZIONE****Obiettivo strategico: Promozione e informazione economica delle imprese****Obiettivo operativo: Monitoraggio e coinvolgimento****Obiettivo individuale** Grado di realizzazione Progetti promozionali 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di realizzazione progetti	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO	

Obiettivo individuale Grado di realizzazione Attività promozionali previste nella RPP 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di realizzazione progetti	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO	

Obiettivo individuale Tempi medi di apertura al pubblico 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	>= 2	

Obiettivo individuale Efficienza Pagina web 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Grado di efficienza pagina web	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	4 click	

ORGANIZZAZIONE - AFFARI GENERALI E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

DIRIGENTE – Dr. Cracchiolo

Area strategica: GOVERNANCE

Obiettivo strategico: Ciclo di Gestione della Performance

Obiettivo operativo: Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo

Obiettivo individuale Redazione Piano della Performance 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO	

Obiettivo individuale Redazione Relazione sulla Performance 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO	

Obiettivo individuale Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO	

Obiettivo individuale Revisione Piano delle partecipate 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO	

Obiettivo individuale Aggiornamento dati MEF 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO	

Obiettivo individuale Informazione agli Stakeholder 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- grado di efficienza	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO	

Obiettivo individuale Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Tempi medi di pubblicazione	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	<= 7 gg lav.	

DIRIGENTE – Dr. Cracchiolo**Area strategica: REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO****Obiettivo strategico: Regolazione e tutela del mercato****Obiettivo operativo: Regolazione e tutela del mercato**

Obiettivo individuale	Visite metriche	100%
------------------------------	-----------------	------

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	≥ 80%

Obiettivo individuale	Ordinanze sanzionatorie	100%
------------------------------	-------------------------	------

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- Rispetto tempi di prescrizione per le ordinanze/ingiunzione	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	SI/NO

Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Protesti	100%
------------------------------	-------------------------------	------

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	≥ 2

Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web – Ufficio protesti	100%
------------------------------	--	------

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- Efficienza Pagina	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	4 click

Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Diritto annuale	100%
------------------------------	--------------------------------------	------

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- Tempi medi di apertura	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	≥ 2 gg lav

Obiettivo individuale	Sgravi tributari	100%
------------------------------	------------------	------

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- Grado di errore nell'individuazione degli inadempienti	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	≤ 40%

Obiettivo individuale	Incasso insoluto Diritto annuale	100%
------------------------------	----------------------------------	------

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022
kpi --- Percentuale incasso diritto annuale	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	≥ 45%(il valore tiene conto della particolare situazione economico-finanziaria del tessuto imprenditoriale provinciale e nazionale)

Obiettivo individuale Rilascio/Rinnovo firma digitale 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	≥ 80%	

ORGANIZZAZIONE - ANAGRAFICO CERTIFICATIVA

DIRIGENTE – Dr. Cassisa

Area strategica: ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Obiettivo strategico: Anagrafico Certificativo

Obiettivo operativo: Tenuta e Gestione Registro imprese

Obiettivo individuale Evasione pratiche 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Tasso evasione pratiche	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	≥ 80%	
Obiettivo individuale Tempi medi di apertura al pubblico 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	≥ 2	
Obiettivo individuale Efficienza Pagina web 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	
kpi --- Grado di efficienza pagina web	Vedi Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi	4 click	

OBIETTIVI COMUNI CCIAA

Nell'ambito di un percorso teso alla misurazione del «valore pubblico» generato dalle Camere con la loro azione, Unioncamere e le CCIAA hanno individuato degli Obiettivi comuni, la cui prima sperimentazione avverrà per il ciclo 2022-24.

La Camera di Commercio di Trapani intende aderire all'iniziativa di sistema con un approccio graduale che prevede, per il primo anno di applicazione, l'analisi degli obiettivi a livello strategico e non operativo. Si definiscono conseguentemente i seguenti obiettivi strategici comuni a tutte le CCIAA:

FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA				
Obiettivo strategico	Ampliamento delle attività dei PID per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie.			
Descrizione	L'obiettivo verrà perseguito attraverso servizi di info-formazione e attività di assessment della maturità digitale, prevedendo anche l'ampliamento dell'offerta mediante iniziative su temi ad alto potenziale, in particolare sulle key enabling technologies (KET) come ad esempio l'intelligenza artificiale (IA) e la cybersecurity.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2022	>2023
PESO	100			

FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE				
Obiettivo strategico	Il consolidamento della strategia di semplificazione da parte delle CCIAA			
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> •l'estensione del numero dei Comuni aderenti al SUAP; •il potenziamento degli strumenti del Fascicolo Informatico di impresa (nell'ottica del principio once-only) e del Cassetto digitale; •un'importante operazione di pulizia e riqualificazione del DB del Registro imprese, mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione del sistema economico del Paese 			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2022	>2023
PESO	100			

SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE				
Obiettivo strategico	Supportare le PMI del territorio per avviare o consolidarne la presenza all'estero			
Descrizione	attività di info-formazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica (piani per export, analisi di mercato, etc.); obiettivo da perseguire anche mediante il ripensamento dei servizi per l'estero, ossia digitalizzando l'offerta degli stessi e, al contempo, definendone di nuovi.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2022	>2023
PESO	100			

GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE				
Obiettivo strategico	Il consolidamento della salute economica			
Descrizione	Si tratta di un obiettivo trasversale che rappresenta un vincolo fondamentale per la gestione degli enti camerali.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Target anno 2023	Target anno 2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2022	>2023
PESO	100			