

## Webinar formativi

### WEBINAR N. 1

Data: 15.07.2020 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

#### PREPARARE L'AZIENDA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: UNA CORRETTA STRATEGIA PER L'EXPORT

Il corso mira a preparare l'azienda ad affrontare in maniera strutturata e consapevole il processo di internazionalizzazione. Vengono analizzati gli aspetti strategici, tecnico-gestionali per organizzare l'ufficio export e gli aspetti principali del marketing operativo per impostare una corretta ed efficace strategia commerciale export.

##### Programma:

- I principali aspetti organizzativi e commerciali dell'azienda
- Come organizzare l'ufficio export
- L' internazionalizzazione efficace: valutazione interna ed esterna, programmazione di attività, tempistiche, persone, valutazione costi/benefici
- Il reperimento e l'elaborazione delle informazioni
- Come analizzare in modo corretto i dati elaborati
- Elaborazione operativa del marketing mix

Link: <https://register.gotowebinar.com/register/2200955504959110158>

### WEBINAR N. 2

Data: 22.07.2020 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

#### WEB MARKETING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il corso ha l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sulle nuove opportunità costituite da internet per il marketing internazionale e di fornire gli strumenti operativi di web marketing utili per l'export.

##### Programma:

- I principali strumenti del web a disposizione delle ricerche di mercato per l'estero
- Gli strumenti di marketing internazionale adatti ai piccoli budget:
  - SEO, Adwords, DEM,
  - Social Media: nuovi mix e nuovi specialisti per nuovi mercati
  - LinkedIn per la generazione di opportunità di vendita
  - Content marketing
- Valutare la propria presenza sul web in un'ottica internazionale
  - I tipici errori delle PMI e consigli pratici per migliorare la propria presenza web in un contesto export
  - Definire le "giuste cause di recesso"
  - Chiarire i casi di Force majeure e di Hardship

Link: <https://register.gotowebinar.com/register/4371868646235437582>

**Docente:** Antonio Ferrandina, Docente NIBI in International Strategic Business Planning. Docente di Marketing nell'Università del Molise e presso John Cabot University Consulente di Marketing Strategico e Autore di Best Sellers in area marketing e business planning