Giovedì 2 Luglio 2020

La GDO Food in Germania - Made in Italy in Diretta: martedì 7 luglio 2020, ore 10.00

Il **Patto per l'Export** è la strategia per il rilancio dell'export del "Made in Italy" dopo l'emergenza coronavirus, attraverso il rafforzamento degli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione e un'azione promozionale di ampio respiro. Nell'ambito di tale strategia, **Agenzia ICE e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** danno il via ad **un nuovo ciclo di *webinar*** dedicati a temi di forte interesse per le imprese del Made in Italy.

La GDO Food in Germania: da offline a online martedì 7 luglio 2020, ore 10.00

Il recente **Patto per l'Export** delinea una serie di strategie mirate al rafforzamento del Made in Italy nei mercati internazionali, tra cui la promozione integrata e una diffusione della consapevolezza riguardo al prodotto italiano e ai suoi punti di eccellenza.
Funzionale a questa strategia, e all'incremento della presenza dei prodotti italiani sui mercati esteri, è l'**alleanza strategica** con le reti di distribuzione e la **progressiva integrazione** delle vendite offline con le vendite online.
Gli esperti del panel analizzeranno i trend attuali e gli scenari futuri, alla luce delle proprie competenze aziendali ed organizzative. In particolare, sarà illustrato come i produttori italiani del settore agroalimentare e gli intermediari/buyer tedeschi stanno affrontando la crisi attuale. Scopo del webinar è contribuire al sostegno e all'ampliamento degli spazi e della competitività dei prodotti italiani, protagonisti di un settore da sempre riconosciuto per l'**alta qualità**,
che è simbolo di **eccellenza** e di non replicabilità, e veicolo di valori come la **salubrità** e il rispetto delle caratteristiche biologiche e organiche.
Ai partecipanti sarà anche possibile porre domande agli esperti, protagonisti dell'incontro, attraverso la chat integrata.

Apertura lavori
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Relatori
Francesco Alfonsi - *Direttore ICE Berlino*
I servizi dell'Agenzia ICE per le imprese

Michael Roos - *Direttore e fondatore della ROOS - Agenzia per l'attivazione del marchio di Bonn*
Overview and insights of the German retail trade (food)

Andrea Penkov - *Head of Buying and Business Development Food, KaDeWe Group Berlino*
Italian fine food at the KaDeWe

Roberto Pinton - *Responsabile tecnico-scientifico Assobio*
Il biologico in Germania, un mercato da 12 miliardi

Sessione Q & A

Moderatore: **Paola Bellusci -** *Agenzia ICE*

La partecipazione è gratuita e riservata alle **aziende registrate nell'Area Riservata del Sito ICE**.

Se hai già un account per accedere al sito ICE

ISCRIVITI AI WEBINAR [1]

Se ancora non hai le credenziali di accesso al sito ICE

REGISTRATI o RECUPERA PASSWORD [2]

Ultima modifica: Lunedì 3 Agosto 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.tp.camcom.it/notizie/gdo-food-germania-made-italy-diretta-martedi-7-luglio-2020-ore-1000

Collegamenti

[1] http://app.ita.ice.it/e/er?s=79987756&lid=3969&elqTrackId=D2CFD8C15A9AEF29FACE0D92C4613F02&elq=0f2ee016bafc4a1ab08848ae0ee1a5ac&elqaid=5761&elqat=1
[2] http://app.ita.ice.it/e/er?s=79987756&lid=1347&elqTrackId=9A51F69A15745186546E4D6CE7C5FF7D&elq=0f2ee016bafc4a1ab08848ae0ee1a5ac&elqaid=5761&elqat=1